



دانشگاه تهران

مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس

دوره: دکتری

رشته: آموزش عالی با دو گرایش

۱- مدیریت آموزش عالی

۲- اقتصاد و مدیریت مالی آموزش عالی

دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی

مصوب جلسه مورخ ۸۶/۴/۵ شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه

این برنامه بر اساس آیین نامه وزارتی تفویض اختیارات برنامه ریزی درسی به دانشگاههای دارای هیات ممیزه توسط اعضای هیات علمی گروه مدیریت و برنامه ریزی آموزشی دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی بازننگری و در یکصد و شصت و یکمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه مورخ ۸۶/۴/۵ به تصویب رسیده است.



مصوبه شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه تهران در خصوص برنامه درسی

رشته : آموزش عالی با دو گرایش
مقطع : دکتری

برنامه درسی دوره دکتری رشته آموزش عالی با دو گرایش که توسط اعضای هیات علمی گروه مدیریت و برنامه ریزی آموزشی دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی بازنگری شده است با اکثریت آراء به تصویب رسید.

- این برنامه از تاریخ تصویب لازم الاجرا است.
- هر نوع تغییر در برنامه مجاز نیست مگر آنکه به تصویب شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه برسد.

عبدالرضا سیف

دبیر شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه

محمود کمره ای

معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه

رای صادره جلسه مورخ ۸۶/۴/۵ شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه در مورد بازنگری برنامه درسی رشته آموزش عالی با دو گرایش در مقطع دکتری صحیح است، به واحد ذیربط ابلاغ شود.

عباسعلی عمیدنجانی

رئیس دانشگاه



فصل اول

مشخصات کلی رشته



۱. تعریف

دوره دکتری (Ph.D.) آموزش عالی مجموعه‌ای هماهنگ از فعالیت‌های آموزش و پژوهشی متمرکز بر «آموزش عالی»، و مرکب از دروس اصلی، گرایش (تخصصی) و انتخابی، امتحان جامع و رساله پژوهشی می‌باشد.

۲. اهداف دوره دکتری آموزش عالی

اهداف اصلی دوره که به اعطای مدرک دکتری آموزش عالی می‌انجامد، شامل کشف، نشر و کاربرد دانش تخصصی در زمینه آموزش عالی (از سطح موسسات آموزشی و پژوهشی تا سطح ملی و بین‌المللی) به منظور اعتلای آموزش عالی (و نهایتاً کمک به توسعه کشور) و همچنین پرورش نیروی انسانی متخصص در حوزه‌های مدیریتی، سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی، پژوهشگری، مشاوره و تدریس و آموزش می‌باشند که برای مدیریت و هدایت علمی نظام آموزش عالی مورد نیاز است. بدین ترتیب، انتظار می‌رود، راه‌اندازی دوره دکتری آموزش عالی از طریق دستیابی به دو هدف فوق برای تحقق اهداف ویژه زیر کمک جزیی حاصل شود:

۱. مدیریت و سازماندهی و گسترش مرزهای دانش و اعتلای موقعیت علمی کشور در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی

۲. ارتقای مشارکت آموزش عالی در حل معضلات جامعه و دستیابی به توسعه پایدار فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی

۳. انطباق و ارتقای کیفی برنامه‌ریزی‌های آموزشی و درسی با نیازهای روز جامعه

۴. زمینه‌سازی توسعه همکاری‌های علمی و فرهنگی منطقه‌ای و بین‌المللی

۳. ضرورت و اهمیت دوره

طی قرن گذشته پیشرفت دانش و لزوم بکارگیری آن در امور مختلف، موجبات رشد و توسعه چشمگیر آموزش عالی را فراهم کرده به طوری‌که افراد و گروه‌های بسیاری (ذینفعان آموزش عالی) درگیر تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی امور مربوط به آموزش عالی شده‌اند؛ از همین رو، امروزه آموزش عالی به عنوان یک مقوله تعیین‌کننده در تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها هم برای افراد و خانواده‌ها، هم برای بنگاه‌ها، سازمانها و دولت‌ها می‌باشد. از طرف دیگر، این تحولات سبب تخصصی‌شدن فعالیت‌های موسسات آموزش عالی و دانشگاه‌ها شده است، بگونه‌ای که با تسریع روند جهانی‌سازی، فرایند تخصصی‌شدن حوزه‌های آموزش عالی همچنان رو به گسترش است. در این میان، لزوم توجه



به فرایندکار و انجام امور و همچنین دستیابی به مناسبترین روش‌ها و نگرش‌ها بگونه‌ای که نیازهای آموزشی و تخصصی به بهترین وجه تأمین شوند، حایز اهمیت بسیار است.

در ایران اولین اقدام جدی و نظام‌مند، به تصویب قانون تأسیس وزارت فرهنگ و آموزش عالی در سال ۱۳۴۶ مربوط می‌شود که تا به امروز تحولات گسترده‌ای در حوزه‌های مدیریتی و ساختاری آموزش عالی ایران تجربه شده است. با این حال، رشته تخصصی که مسایل و چالش‌های آموزش عالی (مانند عدم پاسخگویی مناسب به تقاضای روزافزون افراد، معضل کنکور، کیفیت آموزش عالی، کمبود منابع مالی و ناکارآمدی سازوکارهای تخصیص منابع، بهره‌وری پایین، رقابت‌مندی اندک در صحنه جهانی، عدم انعطاف مناسب برای مواجهه به تغییرات، و نبود رابطه مناسب بین صنعت و دانشگاه) را مطالعه و نیروی انسانی متخصص مورد نیاز را آموزش و پرورش دهد و به طور کلی، نیازمندی‌های آموزشی و پژوهشی در حوزه‌های آموزش عالی را مرتفع نماید، به عنوان یک نیاز جدی مطرح است که تنها طی دو سه سال اخیر قدری به آن توجه شده است. در این ارتباط و برای پاسخگویی به این نیاز، در سال ۱۳۸۰ دوره دکتری آموزش عالی با پنج گرایش زیر به تصویب شورای عالی برنامه‌ریزی رسید:

۱. مدیریت آموزش عالی
۲. اقتصاد و مدیریت مالی آموزش عالی
۳. برنامه‌ریزی توسعه آموزش عالی
۴. برنامه‌ریزی درسی در آموزش عالی
۵. فناوری اطلاع‌رسانی در آموزش عالی

با این حال، فعالیت‌های جاری در مقایسه با نیاز گسترده کشور به متخصصین آموزش عالی (چه برای حوزه‌های ستادی و چه دانشگاه‌ها و واحدهای آموزش عالی، که در هر یک از حوزه‌ها و واحدها «ده‌ها» نیروی متخصص مورد نیاز می‌باشد)، بسیار اندک می‌باشد. از همین رو، کمبود نیروی انسانی متخصص در دو حوزه آموزشی و پژوهشی یک مساله و چالش جدی است. با عنایت به کمبود شدید نیروی متخصص و همچنین قابلیت‌ها و رسالت دانشگاه تهران، پذیرش دانشجوی دکتری آموزش عالی یک ضرورت ملی برای دانشگاه تهران است. طبیعتاً با توجه به امکانات موجود، در مرحله اول نسبت به پذیرش دانشجو در دو گرایش نخست یعنی مدیریت آموزش عالی و اقتصاد و مدیریت مالی آموزش عالی اقدام خواهد شد.



۴. طول دوره و ساختار آن

طول دوره دکتری آموزش عالی برای گذراندن دروس و تدوین رساله دکتری تابع آئین نامه آموزشی مصوب شورای عالی برنامه‌ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می‌باشد که دو مرحله آموزشی و پژوهشی را شامل می‌شود. دانشجویان شاغل به تحصیل در این دوره بایستی در مرحله آموزشی دروس جبرانی و دروس اصلی، گرایش (تخصصی) و انتخابی را با موفقیت بگذرانند. پس از آن بایستی در امتحان جامع مطابق آئین تحصیلات تکمیلی (دکتری) شرکت نموده و با موفقیت این امتحان را بگذرانند که به مرحله «بسنده علمی» برسند. پس از اتمام موفقیت آمیز مرحله آموزشی، دانشجو بایستی در مرحله پژوهشی ثبت نام نموده و نسبت به تدوین و تکمیل رساله دکتری خود با تمرکز بر موضوعات آموزش عالی اقدام و با موفقیت از آن دفاع نماید.

۵. تعداد و نوع واحدها

دروس دوره دکتری آموزش عالی (گرایش‌های مدیریت آموزش عالی و اقتصاد آموزش عالی) شامل دروس جبرانی، دروس اصلی، دروس گرایش و دروس انتخابی می‌باشد.

دروس جبرانی دروسی هستند که دانشجو یا توجه به رشته کارشناسی ارشد، ملزم به گذراندن آنها است تا پس از آن، همه دانشجویان پذیرفته شده به لحاظ علمی هم سطح شوند.

دروس اصلی و تخصصی دروسی هستند که دانش، تخصص و مهارت‌های مورد نیاز دانشجویان را توسعه و پرورش می‌دهد. این دروس شامل دو قسمت (یعنی دروس مشترک بین دو گرایش و دروس تخصصی هر یک از این گرایش‌ها) و دانشجو ملزم به انتخاب آنها می‌باشد.

دروس انتخابی دروسی هستند که دانشجو با توجه به زمینه‌های پژوهشی مورد علاقه خود و اولویت‌های گروه انتخاب نموده و از دانش، تخصص و مهارت‌های آموخته شده در دروس اصلی به صورت کاربردی استفاده می‌نماید. دروس انتخابی، به صورت مرسوم و یا در قالب سمینار-موضوعی آموزشی ارائه می‌شوند.

تعداد واحدهای درسی جمعاً ۱۸ واحد (مطابق با آئین نامه جدید تحصیلات تکمیلی) می‌باشد که دروس اصلی ۶ واحد، دروس گرایش (تخصصی) ۶ واحد، و دروس انتخابی ۶ واحد را شامل می‌شوند.



رساله دکتری: ۲۰ واحد

ترکیب واحدهای درسی و رساله دوره دکتری آموزش عالی:

| جمع | رساله | دروس انتخابی | دروس گرایش | دروس اصلی | دروس جبرانی |
|---------|---------|--------------|------------|-----------|--------------|
| ۳۸ واحد | ۲۰ واحد | ۶ واحد | ۶ واحد | ۶ واحد | (تا ۱۲ واحد) |

۶. نقش و توانایی‌های دانش آموختگان آموزش عالی

دانش آموختگان دوره دکتری آموزش عالی با گذراندن این دوره، توانایی‌های لازم برای ایفای نقش و ارائه خدمات تخصصی در موارد زیر را خواهند داشت:

- تدریس و ارائه خدمات آموزشی بویژه در مراکز آموزش عالی و دانشگاهها
- انجام تحقیقات علمی-کاربردی در راستای حل مسایل و معضلات جامعه و توسعه مرزهای دانش
- ارائه خدمات مشاوره‌ای به مراکز آموزشی-پژوهشی و بویژه دانشگاهها
- مدیریت و رهبری واحدهای آموزشی بویژه دانشگاهها
- برنامه‌ریزی توسعه دانشگاهها و مراکز آموزش عالی

۷. شرایط و ضوابط ورود به رشته

به لحاظ تنوع و گستردگی حوزه فعالیت‌های آموزش عالی، برخورداری از اطلاعات و دانش تخصصی در همه حوزه‌های آموزش عالی به عنوان یک مزیت تلقی می‌شود. از همین رو، دارندگان مدرک کارشناسی ارشد در تمامی رشته‌ها می‌توانند در آزمون ورودی شرکت نمایند. با این حال، پذیرش دانشجویان از طریق آزمون و مصاحبه انجام خواهد شد. مواد درسی آزمون ورودی برای دو گرایش مدیریت آموزش عالی و اقتصاد آموزش عالی شامل نظریه‌ها و مسایل روز مدیریت آموزشی، نظریه‌ها و مسایل روز اقتصاد آموزش، کاربرد ریاضیات و آمار در تحقیقات آموزش عالی، پدագوژی آموزش عالی، زبان تخصصی، و فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش عالی خواهد بود. متقاضیان دارای بالاترین امتیاز آزمون ورودی برای مصاحبه دعوت خواهند شد و گزینش نهایی (با توجه به تعداد مورد نظر) از بین بهترین‌ها صورت خواهد پذیرفت.



۸ مواد و ضرایب امتحانی

مواد و ضرایب امتحانی به شرح جدول زیر می باشد:

| ردیف | ماده امتحانی | ضریب |
|------|---------------------------------------------|------|
| ۱ | نظریه‌ها و مسایل روز مدیریت آموزشی | ۳ |
| ۲ | نظریه‌ها و مسایل روز اقتصاد آموزش | ۳ |
| ۳ | کاربرد ریاضیات و آمار در تحقیقات آموزش عالی | ۲ |
| ۴ | پداگوژی آموزش عالی | ۲ |
| ۵ | زبان تخصصی | ۲ |
| ۶ | فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش عالی | ۱ |



فصل دوم

جداول دروس



جدول شماره ۱

جدول دروس جبرانی رشته آموزش عالی گرایش مدیریت آموزش عالی / اقتصاد و مدیریت مالی
آموزش عالی در مقطع دکتری

| ردیف | نام درس | تعداد واحد | | | تعداد ساعات | | | بیشنیاز |
|------|-----------------------------------------|------------|------|-----|-------------|------|-----|---------|
| | | نظری | عملی | جمع | نظری | عملی | جمع | |
| ۱ | روش تحقیق در آموزش عالی | ۲ | - | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | |
| ۲ | مبانی آموزش عالی | ۲ | - | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | |
| ۳ | مدیریت آموزش عالی | ۲ | - | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | |
| ۴ | اقتصاد آموزش عالی | ۲ | - | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | |
| ۵ | تحقیق عملیات در آموزش عالی | ۲ | - | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | |
| ۶ | فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش عالی | ۲ | - | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | |
| | جمع | ۱۲ | - | ۱۲ | | | | |



جدول دروس اصلی رشته آموزش عالی گرایش مدیریت آموزش عالی در مقطع دکتری

| پیشنیاز | تعداد ساعات | | | تعداد واحد | | | نام درس | ردیف |
|----------------------------------------------------|-------------|------|------|------------|------|------|------------------------------------|------|
| | جمع | عملی | نظری | جمع | عملی | نظری | | |
| روش تحقیق در آموزش عالی- تحقیق در عملیات | ۳۲ | | ۳۲ | ۲ | - | ۲ | روش تحقیق پیشرفته | ۱ |
| مبانی آموزش عالی | ۳۲ | | ۳۲ | ۲ | - | ۲ | آموزش عالی تطبیقی | ۲ |
| اقتصاد آموزش عالی، تحقیق عملیات، روش تحقیق پیشرفته | ۳۲ | | ۳۲ | ۲ | - | ۲ | مباحث پیشرفته در اقتصاد آموزش عالی | ۳ |
| | | | | ۶ | - | ۶ | جمع | |



جدول شماره : ۳

جدول دروس گرایش رشته آموزش عالی گرایش مدیریت آموزش عالی در مقطع دکتری

| پیشیاز | تعداد ساعات | | | تعداد واحد | | | نام درس | ردیف |
|----------------------------------------------|-------------|------|------|------------|------|------|-------------------------------------------------|------|
| | جمع | عملی | نظری | جمع | عملی | نظری | | |
| مدیریت آموزش عالی ، قتصاد آموزش عالی | ۳۲ | — | ۳۲ | ۲ | — | ۲ | مدیریت سازمان های یادگیرنده و دانایی محور | ۱ |
| مدیریت آموزش عالی ، ارزیابی در آموزش عالی | ۳۲ | — | ۳۲ | ۲ | — | ۲ | مدیریت تغییر و نوآوری در آموزش عالی | ۲ |
| | ۳۲ | — | ۳۲ | ۲ | — | ۲ | سمینار موضوعی | ۳ |
| | | | | ۶ | | ۶ | جمع | |



جدول شماره : ۴

جدول دروس انتخابی * رشته آموزش عالی گرایش مدیریت آموزش عالی در مقطع دکتری

| ردیف | نام درس | تعداد واحد | | | تعداد ساعات | | |
|------|---------------------------------------------------------|------------|------|-----|-------------|------|-----|
| | | نظری | عملی | جمع | نظری | عملی | جمع |
| ۱ | ارزیابی در آموزش عالی | ۲ | — | ۲ | ۳۲ | — | ۳۲ |
| ۲ | سیاستگذاری آموزش عالی و توسعه علمی | ۲ | — | ۲ | ۳۲ | — | ۳۲ |
| ۳ | مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک در آموزش عالی | ۲ | — | ۲ | ۳۲ | — | ۳۲ |
| ۴ | مبانی و روش های اقتصادی برای مدیریت و راهبری آموزش عالی | ۲ | — | ۲ | ۳۲ | — | ۳۲ |
| ۵ | مالیه آموزش عالی و بودجه ریزی | ۲ | — | ۲ | ۳۲ | — | ۳۲ |
| | جمع | ۱۰ | | ۱۰ | | | |

* دانشجو باید از بین دروس انتخابی (با توجه به برنامه گروه) ۶ واحد را انتخاب نماید.



جدول شماره ۵

جدول دروس اصلی رشته آموزش عالی گرایش اقتصاد و مدیریت مالی آموزش عالی در مقطع
دکتری

| پیشنیاز | تعداد ساعات | | | تعداد واحد | | | نام درس | ردیف |
|----------------------------------------------------|-------------|------|------|------------|------|------|------------------------------------|------|
| | جمع | عملی | نظری | جمع | عملی | نظری | | |
| روش تحقیق در آموزش عالی، تحقیق عملیات | ۳۲ | — | ۳۲ | ۲ | — | ۲ | روش تحقیق پیشرفته | ۱ |
| میانی آموزش عالی | ۳۲ | — | ۳۲ | ۲ | — | ۲ | آموزش عالی تطبیقی | ۲ |
| اقتصاد آموزش عالی، تحقیق عملیات، روش تحقیق پیشرفته | ۳۲ | — | ۳۲ | ۲ | — | ۲ | مباحث پیشرفته در اقتصاد آموزش عالی | ۳ |
| | | | | ۶ | | ۶ | جمع | |



جدول شماره ۶:

جدول دروس گرایش رشته آموزش عالی گرایش اقتصاد و مدیریت مالی آموزش عالی در مقطع دکتری

| پیشنیاز | تعداد ساعات | | | تعداد واحد | | | نام درس | ردیف |
|----------------------------------------------------|-------------|------|------|------------|------|------|-----------------------------------|------|
| | جمع | عملی | نظری | جمع | عملی | نظری | | |
| مباحث پیشرفته در اقتصاد آموزش عالی | ۳۲ | — | ۳۲ | ۲ | — | ۲ | مالیه آموزش عالی | ۱ |
| مباحث پیشرفته در اقتصاد آموزش عالی | ۳۲ | — | ۳۲ | ۲ | — | ۲ | آموزش عالی، بازار کار و کارآفرینی | ۲ |
| اقتصاد آموزش عالی، تحقیق عملیات، روش تحقیق پیشرفته | ۳۲ | — | ۳۲ | ۲ | — | ۲ | سمینار موضوعی | ۳ |
| | | | | ۶ | | ۶ | جمع | |



جدول شماره: ۷

جدول دروس انتخابی* رشته آموزش عالی گرایش اقتصاد و مدیریت مالی آموزش عالی در مقطع دکتری

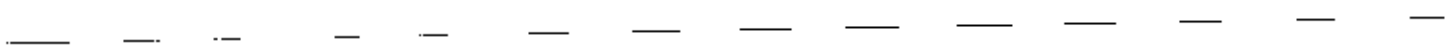
| پیشنیاز | تعداد ساعات | | | تعداد واحد | | | نام درس | ردیف |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------------|------|------|------------------------------------------------------|------|
| | جمع | عملی | نظری | جمع | عملی | نظری | | |
| روش تحقیق پیشرفته، اقتصاد آموزش عالی | ۳۲ | — | ۳۲ | ۲ | — | ۲ | ارزیابی در آموزش عالی | ۱ |
| مباحث پیشرفته در اقتصاد آموزش عالی، مدیریت آموزش عالی، ارزیابی در آموزش عالی | ۳۲ | — | ۳۲ | ۲ | — | ۲ | سیاستگذاری آموزش عالی و توسعه علمی | ۲ |
| مبانی آموزش عالی، اقتصاد آموزش عالی | ۳۲ | — | ۳۲ | ۲ | — | ۲ | آموزش عالی و اقتصاد دانایی محور | ۳ |
| مباحث پیشرفته در اقتصاد آموزش عالی، مدیریت آموزش عالی | ۳۲ | — | ۳۲ | ۲ | — | ۲ | اقتصاد «دانشگاه کارآفرین و سازمان دانایی محور» | ۴ |
| مدیریت آموزش عالی، مباحث پیشرفته در اقتصاد آموزش عالی | ۳۲ | — | ۳۲ | ۲ | — | ۲ | مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک در آموزش عالی | ۵ |
| | | — | | ۱۰ | — | ۱۰ | جمع | |

* دانشجو باید از بین دروس انتخابی (با توجه به برنامه گروه) ۶ واحد را انتخاب نماید.



فصل سوم

سرفصل دروس



فصل سوم

هدف و سرفصل دروس

و

منابع درسی



نام درس: روش تحقیق در آموزش عالی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف درس:

- آشنایی با دیدگاه‌های فلسفی معرفت‌شناسی و رابطه آن با انتخاب روش‌شناسی تحقیق در آموزش عالی
- آشنایی با انواع طرح‌های تحقیقاتی مناسب برای تحقیقات آموزش عالی
- آشنایی با فرایند طراحی و اجرای تحقیقات آموزش عالی
- کسب مهارت و تخصص برای ارزیابی و نقد تحقیقات آموزش عالی

سرفصل‌های درس:

- دیدگاه‌های فلسفی معرفت‌شناسی و تأثیر آن بر تحقیقات آموزش عالی
- انواع طرح‌های تحقیقاتی (Action Research, Grounded Theory, Narrative, ...)
- فرآیند و چگونگی تدوین طرح‌های تحقیق در آموزش عالی
- مراحل انجام تحقیق در آموزش عالی
- نقش پیشینه تحقیق در پژوهش‌های آموزش عالی
- انواع منابع پژوهشی و درجه اعتبار هر یک، و راه‌های جستجو و منبع‌یابی به کمک کامپیوتر
- انجام کار میدانی و گردآوری داده‌های آماری و مسایل مرتبط
- تحلیل داده‌ها، استخراج نتایج و تنظیم گزارش تحقیق
- رابطه پژوهش و سیاستگذاری در آموزش عالی

فهرست منابع منتخب:

آریانیور، ا.ح. (۱۳۶۲). پژوهش. تهران: امیرکبیر.

خورشیدی، عباس و قریشی، سیدحمیدرضا (۱۳۸۱). راهنمای تدوین رساله و پایان‌نامه تحصیلی. تهران: بسطرون.

سرمد، ز.، بازرگان، ع. و حجازی، ا. (۱۳۸۴). روش‌های تحقیق در علوم رفتاری. تهران: انتشارات آگاه.



شلیبی، احمد (۱۳۶۹)، ترجمه: سیدجعفر سامی‌الدبونی). فن پژوهش. تهران: جهاددانشگاهی دانشگاه تهران.

دارتیک، آ. (۱۳۸۴)، ترجمه: محمود نوالی). پدیدار شناسی چیست؟. تهران: سمت.

دلاور، علی (۱۳۸۴). روش تحقیق در روانشناسی و علوم تربیتی. تهران: ویرایش.

سرمد، ز.، بازرگان، ع. و حجازی، ا. (۱۳۸۲). روش‌های تحقیق در علوم رفتاری. تهران: انتشارات آگاه.

کاکاوند، علیرضا (۱۳۸۴). روش تحقیق در روانشناسی و علوم تربیتی. کرج: سرفراز.

مایرز، چت (۱۳۸۳)، ترجمه: خدایار ابیلی). آموزش تفکر انتقادی. تهران: سمت.



نام درس: مبانی آموزش عالی (Foundations of Higher Education)

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف درس:

- آشنایی با اهداف و رسالت‌های آموزش عالی
- آشنایی با مبانی فلسفی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی آموزش عالی
- آشنایی با ساختار و عناصر آموزش عالی
- آشنایی با فرآیندهای آموزش عالی

سرفصل‌های درس:

- اهداف و رسالت‌های آموزش عالی
- ساختار و عناصر آموزش عالی
- مبانی فلسفی آموزش عالی
- مبانی فرهنگی-اجتماعی آموزش عالی
- مبانی سیاسی آموزش عالی
- مبانی اقتصادی آموزش عالی
- «آموزش» و آموزش عالی
- برنامه‌ریزی درسی در آموزش عالی
- «پژوهش» و آموزش عالی
- «خدمات مشاوره‌ای» و آموزش عالی

فهرست منابع منتخب:

جمعی از نویسندگان. (۱۳۸۳). دایره‌المعارف آموزش عالی. تهران: بنیاد دانشنامه بزرگ فارسی-عزیزی، نعمت‌ا... (۱۳۸۵). درآمدی بر توسعه آموزش عالی در ایران با تأکید بر علوم انسانی. تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.

مجموعه مقالات نخستین سمینار آموزش عالی در ایران، (۱۳۷۶). تهران: دانشگاه علامه طباطبائی.

Aldo Guena (1999). The Economics of Knowledge Production: Funding and the Structure of University Research. Edward Elgar Publishing Ltd.



- Bok, Derek (2005). Universities in the Marketplace: The Commercialization of Higher Education. Princeton University Press.
- Brubacher, J. *et.al.* (1997). Higher Education in Transition: A History of American Colleges and Universities. Transaction Publishers.
- Clark, B.R., G. Neave (eds.) (1992). The Encyclopedia of Higher Education. Pergamon.
- Etzkowitz, Henry & Leyesdorff, Loet (Eds.) (2005). Universities and Global Knowledge Economy: A Triple Helix of University-industry-government. London, Continuum International Publishing Group Ltd.
- Forest, J.J.F. & Altbach, P.G. (2006). International Handbook of Higher Education. Dordrecht, The Netherlands, Springer.
- Haskins, Charles (2001). The Rise of Universities (Foundations of Higher Education). Transaction Publishers.
- Miller, R.I. (1990). Major American Higher Education Issues and Challenges in the 1990s. London: Jessica Kingsley Publishers.
- Raines, J. P. and C. G. Leathers (2003). The Economic Institutions of Higher Education. Cheltenham, UK, Edward Elgar.
- Ravinder Kaur Sidhu (2005). Universities and Globalization: To Market, to Market (Sociocultural, Political, and Historical Studies in Education). Lawrence Erlbaum Associates Inc, US.
- Suspitsyna, Tatiana (2005). Adaptation of Western Economics by Russian Universities (Studies in Higher Education). Routledge.



نام درس: مدیریت آموزش عالی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف درس:

- شناخت نظریه و نظریه‌پردازی و روند تحولات آن در سازمان و مدیریت آموزش عالی
- آشنایی با نظریه‌های سازمان و مدیریت آموزش عالی در یک تقسیم‌بندی منسجم
- شناخت صاحب‌نظران مشهور در حوزه مدیریت آموزش عالی
- توان تحلیل و ارزیابی مسایل مدیریت آموزش عالی در ایران

سرفصل‌های درس:

- روند پیدایش و تحول نظریه و مفاهیم مرتبط به آن
- جایگاه نظریه‌پردازی در سازمان و مدیریت آموزش عالی و روند تحولات آن
- تقسیم‌بندی نظریه‌های سازمان و مدیریت از نظر منابع و صاحب‌نظران
- نظریه‌های آموزش عالی
- صاحب‌نظران مشهور مدیریت آموزش عالی
- تأثیر اصول، فلسفه، انتظارات اجتماعی و ارزش‌ها بر مدیریت و رهبری در آموزش عالی
- تأثیر جهانی شدن بر مدیریت و رهبری در آموزش عالی
- تحلیل تطبیقی سازمان و مدیریت آموزش عالی در ایران با سایر کشورها

فهرست منابع منتخب:

آراسته، حمیدرضا (۱۳۷۹). رهبری و مدیریت در مراکز آموزش عالی کشور. تهران: موسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی.

خداوردی، یداالله (۱۳۷۵). مدیریت آموزش عالی و دانشگاهی. قزوین: بحرالعلوم.
سرکارآرانی، محمدرضا (۱۳۸۳). مدیریت دانش، جستجو یا تولید دانش: چالش دو دهه‌ی اخیر دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی ژاپن. تهران: قو.

گانز، باب و اتوندسن، کریستین (۱۳۷۸). ترجمه: خدایار ابیلی. سازمان تداوم‌آموز: حفظ و تداوم مزیت رقابتی. تهران: سایکو.

گریفیث، دانیل ادوارد (۱۳۷۷). خداداد بخشی. روابط انسانی در مدیریت آموزشی. تهران: ملانکی.



عزیزی، نعمت‌ا... (۱۳۸۵). درآمدی بر توسعه آموزش عالی در ایران با تأکید بر علوم انسانی. تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.

میرکمالی، محمد (۱۳۸۲). رهبری و مدیریت آموزشی. تهران: نشر یسپرون.

هلر، رابرت (۱۳۸۲). ترجمه: خدایار ایلی و سعید علیمیرزایی). مدیریت تغییر. تهران: سارگل.

Bok, Derek (2005). Universities in the Marketplace: The Commercialization of Higher Education. Princeton University Press.

Etzkowitz, Henry & Leyesdorff, Loet (Eds.) (2005). Universities and Global Knowledge Economy: A Triple Helix of University-industry-government. Continuum International Publishing Group Ltd.

Forest, J.J.F. & Altback, P.G. (2006). International Handbook of Higher Education. Dordrecht, The Netherlands, Springer.

Harvard Business Essentials (2006). Performance Management: Measure and Improve the Effectiveness of Your Employees. Boston, MA., Harvard Business School Press.

Housel, T. and A. H. Bell (2001). Measuring and Managing Knowledge. New York, McGrawHill.

McCaffery, Peter (2004). The Higher Education Manager's Handbook: Effective Leadership and Management. Routledge.

Peter Lorange (2002). New Vision for Management Education: Leadership Challenges. Pergamon.

Parry, Gareth, Anne Thompson, & Penny Blackie (2006). Managing Higher Education in Colleges. Continuum International Publishing Group.



نام درس: اقتصاد آموزش عالی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف درس:

- آشنایی با آثار آموزش عالی و توسعه علمی بر رشد و توسعه اقتصادی-اجتماعی
- آشنایی با آثار توسعه اقتصادی بر توسعه آموزش عالی
- شناخت روش‌های تحلیل و ارزیابی علم اقتصاد برای تحلیل مسایل آموزش عالی

سرفصل‌های درس:

- مبانی علم اقتصاد برای تحلیل آموزش عالی
- آموزش عالی: مصرف یا سرمایه‌گذاری؟
- تحلیل و ارزیابی آثار اقتصادی-اجتماعی آموزش عالی
- مبانی دخالت دولت در آموزش عالی
- مبانی علم اقتصاد برای تحلیل رفتار تخصیص منابع در واحدهای آموزش عالی:
 - الگوهای نظری
 - تحلیل کارایی درونی و ارزیابی (عوامل) پیشرفت تحصیلی
 - تحلیل هزینه در آموزش عالی
 - تحلیل و تعیین شهریه
- تأمین مالی آموزش عالی و مسایل آن
- آموزش عالی و بازار کار
- جهانی شدن و تأثیر آن بر ارتباط بین اقتصاد و آموزش عالی

فهرست منابع منتخب:

- جونز، جی. (۱۳۷۶؛ ترجمه: عمادزاده). اقتصاد آموزش و پرورش. اصفهان: جهاددانشگاهی اصفهان.
- خورشیدی، غلامحسین (۱۳۸۳). درآمدی بر اقتصاد آموزش عالی. تهران: دفتر برنامه‌ریزی اجتماعی و مطالعات فرهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری.
- عمادزاده، مصطفی (۱۳۸۲). اقتصاد آموزش. اصفهان: جهاددانشگاهی اصفهان.
- قنادان، محمود (۱۳۸۶). کلیات علم اقتصاد. تهران: موسسه انتشارات دانشگاه تهران.



- متوسلی، محمود، محمدرضا آهنجیان (۱۳۸۶). اقتصاد آموزش و پرورش. تهران: سمت.
- نادری، ابوالقاسم (۱۳۸۳). اقتصاد آموزش. تهران: یسپرون.
- نادری، ابوالقاسم (۱۳۸۳). "اقتصاد آموزش عالی". دایره‌المعارف آموزش عالی: ۱۹۵-۲۰۴. تهران: بنیاد دانشنامه بزرگ فارسی.
- نقیسی، عبدالحسین (ویراستار) (۱۳۸۰ و ۱۳۸۲). دانشنامه اقتصاد آموزش و پرورش. ج. ۱-۴. تهران: پژوهشکده تعلیم و تربیت. (ترجمه: Carnoy, M., Ed. (1995). Int'l Encyclopedia of Economics of Education
- Arora, A., A. Fosfuri, et al. (2001). Markets for Technology: The Economics of Innovation and Corporate Strategy. Cambridge, MA, MIT Press.
- Barr, N. and I. Crawford (2004). Financing Higher Education. London, Routledge.
- Becker, G. S. (1993). Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Reference to Education. Chicago, NBER.
- Bok, Derek (2005). Universities in the Marketplace: The Commercialization of Higher Education. Princeton University Press.
- Brennan, John (1995). Higher Education and Work (Higher Education Policy). Jessica Kingsley Publishers.
- Carnoy, M. (1999). Globalization and Educational Reform: What Planners Need to Know? Paris, UNESCO.
- Checchi, Daniele (2006) The Economics of Education: Human Capital, Family Background and Inequality. Cambridge: Cambridge University Press
- Cohn, E. & Jones, G. (1994). Recent Developments in the Economics of Education. Hants, England, Edward Elgar Publishing, Ltd.
- Etzkowitz, Henry & Leyesdorff, Loet (Eds.) (2005). Universities and Global Knowledge Economy: A Triple Helix of University-industry-government. London, Continuum International Publishing Group Ltd.
- Housel, T. and A. H. Bell (2001). Measuring and Managing Knowledge. New York, McGrawHill.
- Labaree, D. F., Ed. (2007). Education, Markets, and the Public Good. London, Routledge.
- Mok, Ka-Ho & James, Richard (Eds.) (2005). Globalization and Higher Education In East Asia (Contemporary Issues in Education). Times Academic Press, Singapore.



- Palfreyman, David (2004). The Economics of Higher Education: Affordability and Access, Costing, Pricing and Accountability. The Oxford Centre for Higher Education Policy Studies.
- Ravinder Kaur Sidhu (2005). Universities and Globalization: To Market, to Market (Sociocultural, Political, and Historical Studies in Education). Lawrence Erlbaum Associates Inc, US.
- UNESCO/OECD (2002). Financing Education: Investments and Returns. Paris, UNESCO.
- World Bank (2003). Lifelong Learning in the Global Knowledge Economy: Challenges for Developing Countries (Directions in Development). World Bank, The U.S.



نام درس: تحقیق عملیات در آموزش عالی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف درس:

- آشنایی با فرایند تصمیم‌گیری در واحدهای آموزش عالی
- کسب توان تحلیل مسایل و شناخت روش‌های مختلف مساله‌شناسی
- کسب مهارت و تخصص بکارگیری الگوهای مختلف ریاضی-آماري در تصمیم‌گیری به منظور حل مسایل و توسعه فعالیت‌های آموزش عالی

سرفصل‌های درس:

- تصمیم‌گیری به عنوان یک فرایند یادگیری
- برنامه‌ریزی ریاضی و ویژگی‌های آن
- الگوهای برنامه‌ریزی خطی (مفروضات و ویژگی‌ها)
- کاربرد کامپیوتر برای حل الگوهای برنامه‌ریزی خطی
- معرفی و کاربرد تحلیل مرزی داده‌ها (DEA) در آموزش عالی
- آشنایی با برنامه‌ریزی MADM و کاربرد آن در آموزش عالی
- آشنایی با برنامه‌ریزی سلسله‌مراتبی (AHP) و کاربرد آن در آموزش عالی
- آشنایی با منطق فازی و کاربرد آن در آموزش عالی
- الگوهای صف (Queuing Models) و کاربرد آن در آموزش عالی
- معرفی سایر روش‌ها:
 - برنامه‌ریزی غیرخطی
 - نظریه تصمیم و نظریه بازی‌ها
 - برنامه‌ریزی پویا، ...

فهرست منابع منتخب:

- آذر، عادل (۱۳۸۵). تحقیق در عملیات : مفاهیم و کاربردهای برنامه‌ریزی خطی. تهران: سمت.
- آریانزاد، میربهادرقلی (۱۳۸۰). تحقیق در عملیات پیشرفته. تهران: میر.
- اصغری‌پور، محمدجواد (۱۳۸۰). برنامه‌ریزی غیرخطی (نامقید) در «تحقیق در عملیات». تهران: دانشگاه تهران.



اصغرپور، محمدجواد (۱۳۷۸). تحقیق در عملیات پیشرفته. تهران: دانشگاه تهران.
مهرگان، محمدرضا (۱۳۸۳). پژوهش عملیاتی پیشرفته. تهران: نشر کتاب دانشگاهی.
مهرگان، محمدرضا (۱۳۸۲). مدل‌سازی ریاضی. تهران: سمت.

مهرگان، محمدرضا؛ دری، بهروز و صارمی، محمود (۱۳۸۵) تحقیق در عملیات. تهران: سمت.

Luenberger, David G., Ye, Yinyu (2008, 3rd ed.). Linear and Nonlinear Programming: International Series in Operations Research & Management Science, Vol. 116. Springer.

Natarajan, A. M., et al. (2006). Operations Research. Delhi, Dorling Kindersley Ltd.

Vanderbei, Robert J. (2008, 3rd ed.). Linear Programming Foundations and Extensions: International Series in Operations Research & Management Science, Vol. 114. Springer.



نام درس: فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش عالی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف درس:

- آشنایی با فناوری اطلاعات و ارتباطات و کاربردهای آن در آموزش عالی
- شناخت، طراحی، تحلیل و بکارگیری پایگاه‌های اطلاعات در مدیریت و برنامه‌ریزی آموزش عالی

مرفصل‌های درس:

- معرفی فناوری اطلاعات و ارتباطات
- معرفی گستره فناوری اطلاعات و ارتباطات و تحولات آن
- کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش عالی
- اهمیت فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه آموزش عالی:
 - فناوری اطلاعات و ارتباطات و فرآیند یاددهی-یادگیری
 - فناوری اطلاعات و ارتباطات و «اندازه کلاس»
 - فناوری اطلاعات و ارتباطات و منابع علمی
 - فناوری اطلاعات و ارتباطات و آموزش مجازی (دیجیتالی)
 - ...
- اهمیت فناوری اطلاعات و ارتباطات در تصمیم‌گیری‌های آموزش عالی
- معرفی انواع سیستم‌های اطلاعاتی-پشتیبانی در تصمیم‌گیری‌های آموزش عالی
- تحلیل و طراحی سیستم‌های اطلاعاتی در محیط‌های آموزش عالی
- راه‌اندازی و تجهیز پایگاه‌های اطلاعاتی (مالی، انسانی، دانشجویی، ...) در واحدها و نظام آموزش عالی

فهرست منابع منتخب:

جمعی از مولفین (۱۳۸۵). فناوری اطلاعات و ارزشیابی. تهران: سمت.

Chadha, G. and S. M. N. Kumail (2003). e-Learning: An Expression of the Knowledge Economy. New Helhi, Tata McGraw-Hill Publishing Company Ltd.



- Fallows, Stephen & Bhanot, Rakesh (eds.) (2005). Quality Issues in ICT-based Higher Education. Taylor & Francis Group.
- Loveless, Avril & Viv Ellis (eds.) (2001). ICT, Pedagogy, and the Curriculum: Subject to change. London: Routledge Falmer.
- Phipps, R. and Merisotis, J., (1999). What's the Difference? A Review of Contemporary Research on the Effectiveness of Distance Learning in Higher Education. Institute for Higher Education Policy, Washington, DC .
- Stephenson, J., Editor, (2001). Teaching and Learning Online: Pedagogies for New Technologies, Kogan Page, London.
- Wim, Veen, *et. al.* (1999). ICT and Higher Education, the Means and the Ends. Thela Thesis.



نام درس: روش تحقیق پیشرفته: (۱) تحقیقات کمی، (۲) تحقیقات کیفی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: روش تحقیق در آموزش عالی، تحقیق

عملیات

هدف درس:

▪ فراگیری و کاربرد تحلیل‌های آماری پارامتری و ناپارامتری در تحقیقات آموزش عالی
▪ فراگیری مبانی نظری و کاربرد معادلات ساختاری و متغیرهای مکنون در تحقیقات آموزش عالی

▪ فراگیری مبانی و کاربرد الگوهای چندسطحی در تحقیقات آموزش عالی
▪ آشنایی با نرم‌افزارهای تحلیل آماری مورد نیاز و ایجاد توانمندی کار با آنها

▪ آشنایی با انواع روش‌های تحقیق کیفی
▪ آشنایی با تفاوت‌ها و شباهت‌های پژوهش‌های کمی و کیفی
▪ کسب توانایی در تحلیل و ارزیابی تحقیقات کیفی
▪ کسب توانایی در انجام تحقیقات کیفی
▪ آشنایی با نرم‌افزارهای کامپیوتری مناسب برای تحقیقات کیفی و کسب توانایی در کاربرد آنها

سرفصل‌های درس:

- تحلیل‌ها و آزمون‌های آماری پارامتری و ناپارامتری
- تحلیل‌های واریانس-کواریانس
- تحلیل‌های همبستگی
- تحلیل رگرسیونی چندگانه (متغیر وابسته پیوسته)
- تحلیل رگرسیونی چندگانه (متغیر وابسته ناپیوسته)
- معادلات ساختاری و تحلیل مسیر
- الگوهای چندسطحی و سلسله مراتبی (Multilevel/Hierarchical Models)
- معرفی و کاربرد نرم‌افزارهای SPSS, Lisrel, MLWin, HLM برای تحلیل‌های آماری



- چارچوب نظری تحقیقات کیفی
- انواع تحقیقات کیفی
- شباهت‌ها و تفاوت‌های تحقیقات کیفی و کمی
- گام‌های اجرای پژوهش کیفی
- نرم‌افزارهای کامپیوتری برای تحلیل داده‌های کیفی (مانند: NVivo, NUDIST, ...)

فهرست منابع منتخب:

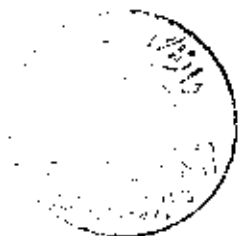
- سرمد، ز.، بازرگان، ع. و حجازی، ا. (۱۳۸۴). روش‌های تحقیق در علوم رفتاری. تهران: انتشارات آگاه.
- شلیبی، احمد (۱۳۶۹)، ترجمه: سیدجعفر سامی‌الدبونی. فن پژوهش. تهران: جهاددانشگاهی دانشگاه تهران.
- دارتیک، آ. (۱۳۸۴)، ترجمه: محمود نوالی. پدیدار شناسی چیست؟. تهران: سمت.
- درخشان، مسعود (۱۳۷۴). اقتصاد سنجی. تهران: سمت.
- دلاور، علی (۱۳۸۴). روش تحقیق در روانشناسی و علوم تربیتی. تهران: ویرایش.
- دلاور، علی (۱۳۷۸). احتمالات و آمار کاربردی در روانشناسی و علوم تربیتی. تهران: رشد.
- سرمد، ز.، بازرگان، ع. و حجازی، ا. (۱۳۸۲). روش‌های تحقیق در علوم رفتاری. تهران: انتشارات آگاه.
- کاکاوند، علیرضا (۱۳۸۴). روش تحقیق در روانشناسی و علوم تربیتی. کرج: سرفراز.
- گجراتی، دامودار (۱۳۷۱). مبانی اقتصاد سنجی. ترجمه: ابراشمی، حمید. تهران: دانشگاه تهران.
- مایرزه، چت (۱۳۸۳)، ترجمه: خدایار ابیلی. آموزش تفکر انتقادی. تهران: سمت.
- هومن، حیدرعلی (۱۳۸۴). مدل‌یابی معادلات ساختاری با کاربرد نرم‌افزار لیزرل. تهران: سمت.

Ashenfelter, O., et al. (2003). Statistics and Econometrics: Methods and Applications. New York, John Wiley & Sons, Inc.

Dougherty, C. (2002). Introduction to Econometrics. Oxford, Oxford Un. Press.



- Ashenfelter, O., *et al.* (2003). Statistics and Econometrics. New York, John Wiley & Sons, Inc.
- Baltagi, B. H. (1995). Econometric Analysis of Panel Data. Chichester, John Wiley & Sons.
- Card, D. (2000). "Estimating the Return to Schooling: Progress on Some Persistent Econometric Problems." Cambridge, MA, NBER.
- Dougherty, C. (2002). Introduction to Econometrics. Oxford, Oxford Un. Press.
- Goldstein, H. (1995). Multilevel Statistical Models. London, Edward Arnold.
- Greene, W. H. (2003). Econometric Analysis. New Jersey, Prentice-Hall, Inc.
- Hensher, D. A., J. M. Rose, *et al.* (2006). Applied Choice Analysis: A Primer. Cambridge, Cambridge University Press.
- Kagel, J. H. and *e. al* (1995). Economic Choice Theory: An Experimental Analysis of Animal Behavior. Cambridge, Cambridge Un. Press.
- Naderi, A. and J. Mace (2003). "Education and Earnings: A Multilevel Analysis." Economics of Education Rev. **22**(2): 143-56.
- Roberts, C. J. and T. D. Stanley, Eds. (2005). Meta-Regression Analysis. Oxford, Blackwell Pub.



نام درس: آموزش عالی تطبیقی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: مبانی آموزش عالی

هدف درس:

- شناخت نظام‌های مختلف آموزش عالی جهان و ویژگی‌های آن
- شناخت روش‌های تحلیل و ارزیابی نظام‌های آموزش عالی کشورهای مختلف

سرفصل‌های درس:

- انواع الگوها و نظام‌های آموزش عالی جهان
- الگوهای مطالعات تطبیقی آموزش عالی
- ویژگی‌های آموزش عالی کشورها بر حسب سطح توسعه‌یافتگی آنها
- مطالعات موردی:
 - آموزش عالی در اروپا
 - آموزش عالی در آمریکای شمالی
 - آموزش عالی در آسیا
 - آموزش عالی در خاور میانه
- تحلیل تطبیقی آموزش عالی ایران با آموزش عالی سایر کشورها

فهرست منابع منتخب:

جمعی از مترجمین (۱۳۷۸). گزیده مقالات دایره‌المعارف آموزش عالی، جلد دوم. تهران: موسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی.

جمعی از نویسندگان. (۱۳۸۳). دایره‌المعارف آموزش عالی. تهران: بنیاد دانشنامه بزرگ فارسی.

عزیزی، نعمت‌ا... (۱۳۸۵). درآمدی بر توسعه آموزش عالی در ایران. تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.

Brubacher, J. et.al. (1997). Higher Education in Transition: A History of American Colleges and Universities. Transaction Publishers.



- Clark, B.R., G. Neave (eds.) (1992). The Encyclopedia of Higher Education. Pergamon.
- Forest, J.J.F. & Altbach, P.G. (2006). International Handbook of Higher Education. Dordrecht, The Netherlands, Springer.
- Miller, R.I. (1990). Major American Higher Education Issues and Challenges in the 1990s. London: Jessica Kingsley Publishers.
- Suspitsyna, Tatiana (2005). Adaptation of Western Economics by Russian Universities (Studies in Higher Education). Routledge.



نام درس: مباحث پیشرفته در اقتصاد آموزش عالی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصاد آموزش عالی، تحقیق عملیات، روش تحقیق پیشرفته

هدف درس:

- فراگیری مباحث پیشرفته اقتصاد آموزش عالی و آشنایی با پیشگامان این علم
- کسب توانمندی لازم برای ارزیابی و نقد متون علمی اقتصاد آموزش عالی
- کسب توانمندی لازم برای تحلیل مسایل اقتصاد آموزش عالی در ایران

سرفصل‌های درس:

- اقتصاد آموزش عالی: رسالت اقتصاد آموزش عالی و بررسی سیر تحولات موضوعی آن
- مبانی نظری اقتصاد آموزش عالی:
 - نظریه سرمایه انسانی و نظریه‌های سرزند، علامت دهنده و فیلتر
 - تحلیل و ارزیابی نظریه سرمایه انسانی و نظریات رقیب در تبیین رفتار عاملان آموزش عالی
- مبانی روش‌شناسی اقتصاد آموزش عالی:
 - تحلیل هزینه-فایده در آموزش عالی (هزینه‌ها و منافع آموزش عالی، بازده آموزش عالی)
 - مسایل و مشکلات روش‌شناسی در ارزیابی بازده سرمایه‌گذاری آموزش عالی
- آموزش عالی و رشد و توسعه اقتصادی (در بستر اقتصاد دانایی محور)
- آموزش عالی و برابری-عدالت: برابری-عدالت در آموزش عالی، آموزش عالی و توزیع درآمد
- ارزیابی آموزش عالی یا کارآیی درونی آموزش عالی:
 - ارزیابی پیشرفت تحصیلی و عوامل آن در آموزش عالی (توابع تولید آموزش عالی)
 - تحلیل هزینه در آموزش عالی
 - تحلیل هزینه-اثربخشی (*Cost-Effectiveness*) در آموزش عالی
- مالیه آموزش عالی:
 - منابع تأمین مالی آموزش عالی
 - نقش و ضرورت‌های دخالت دولت



– سازوکارهای تخصیص منابع مالی و آثار آن بر کیفیت و توسعه آموزش عالی

• بازار کار و آموزش عالی و بازار کار آموزش عالی (بازار کار دانشجویان)

فهرست منابع منتخب:

- جونز، جی. (۱۳۷۶؛ ترجمه: عمادزاده). اقتصاد آموزش و پرورش. اصفهان: جهاددانشگاهی اصفهان.
- عمادزاده، مصطفی (۱۳۸۲). اقتصاد آموزش. اصفهان: جهاددانشگاهی اصفهان.
- کمر، ف. و ویندهام، د. (۱۳۷۸، ترجمه: ع. نفیسی). برنامه‌ریزی آموزشی مبتنی بر انگیزش. تهران: پژوهشکده تعلیم و تربیت.
- متوسلی، محمود، محمدرضا آهنجیان (۱۳۸۶). اقتصاد آموزش و پرورش. تهران: سمت.
- نادری، ابوالقاسم (۱۳۸۳). اقتصاد آموزش. تهران: یسطرون.
- نادری، ابوالقاسم (۱۳۸۰). "توان مالی دولت و دیگر راه‌های تأمین مالی آموزش عالی". گزارش شماره ۲۳ طرح جامع نیازسنجی نیروی انسانی متخصص و سیاستگذاری توسعه منابع انسانی کشور. تهران: موسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی.

- Arora, A., A. Fosfuri, et al. (2001). Markets for Technology: The Economics of Innovation and Corporate Strategy. Cambridge, MA, MIT Press.
- Barr, N. and I. Crawford (2004). Financing Higher Education. London, Routledge.
- Becker, G. S. (1993). Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Reference to Education. Chicago, NBER.
- Bok, Derek (2005). Universities in the Marketplace: The Commercialization of Higher Education. Princeton University Press.
- Booth, A. L. and D. J. Snower, Eds. (1996). Acquiring Skills; Market Failures, Their Symptoms and Policy Responses. Cambridge, Cambridge University Press.
- Brennan, John (1995). Higher Education and Work (Higher Education Policy). Jessica Kingsley Publishers.
- Buchel, Felix; De Grip, Andries; & Mertens, Antje (2003). Overeducation in Europe: Current Issues in Theory and Policy. Edward Elgar Publishing Ltd.
- Checchi, Daniele (2006) The Economics of Education: Human Capital, Family Background and Inequality. Cambridge: Cambridge University Press

